

Zestaw narzędzi do stworzenia Twojego Green Office

Skorzystaj z zestawu narzędzi,
aby z łatwością zaplanować swój
Green Office!

www.GreenOfficeMovement.org



O ZESTAWIE NARZĘDZI

Ten zestaw narzędzi został opracowany przez rootAbility gUG i Katedrę UNESCO ds. Szkolnictwa Wyższego na rzecz Zrównoważonego Rozwoju na Uniwersytecie Leuphana w Lüneburgu. Deutsche Bundesstiftung Umwelt sfinansowała jego rozwój.

Projekt powstał jako współpraca za pośrednictwem sieci kluczowych partnerów UNESCO w celu wdrożenia Globalnego programu działań UNESCO w zakresie edukacji na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Proszę cytować ten dokument jako:
rootAbility & Leuphana University (2021) 'Zestaw narzędzi do stworzenia Twojego Green Office',
Pochodzi z www.greenofficemovement.org



Ten zestaw narzędzi jest opublikowany na licencji Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Oznacza to, że możesz dowolnie dostosowywać te treści, jeśli używasz ich do celów niekomercyjnych, odnosić się do tego dokumentu i publikować wszelkie nowe dokumenty na tej samej licencji.

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt: info@GreenOfficeMovement.org

rootAbility



sponsored by



Deutsche
Bundesstiftung Umwelt

www.dbu.de

CZTERY CANVY, ABY ZAŁOŻYĆ TWÓJ GREEN OFFICE

1. OVERVIEW —→ 2. PROJEKT —→ 3. PITCH —→ 4. DZIAŁANIA LOBBINGOWE

Zidentyfikuj inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju i przeanalizuj ich mocne strony i wyzwania (s. 2-3).

Przejdź do pierwszego modułu

Dostosuj model do swojej sytuacji i zaprojektuj swój Green Office (s. 4-5).

Przejdź do drugiego modułu

Argumentuj, dlaczego twoja uczelnia powinna założyć Green Office (s. 6-7).

Przejdź do trzeciego modułu

Zaangażuj zwolenników, kierownictwo średniego szczebla i decydentów (s. 8-9).

Przejdź do czwartego modułu

i Kliknij przyciski, aby dowiedzieć się więcej o każdym kroku (w języku angielskim).

Wskazówka!

Zorganizuj sesje robocze, aby wypełnić te canvy, razem ze studentami i personelem, którzy chcą założyć z Tobą Green Office. Jest to o wiele przyjemniejsze i skuteczniejsze niż praca w pojedynkę.

1. OVERVIEW

Uzyskaj przegląd istniejących inicjatyw dotyczących zrównoważonego rozwoju i przeanalizuj ich sytuację



Wskazówka!

Przeprowadź burzę mózgów w swoim zespole, poproś osoby, które już znasz, i obejrzyj stronę internetową uczelni lub media społecznościowe, aby znaleźć inicjatywy.

Jakie istnieją instytuty, projekty lub środowiska akademickie związane ze zrównoważonym rozwojem?

np. instytut energii odnawialnej lub profesor ds. zmian klimatycznych

Jakie inicjatywy i projekty dotyczące zrównoważonego rozwoju wprowadzają studenci?

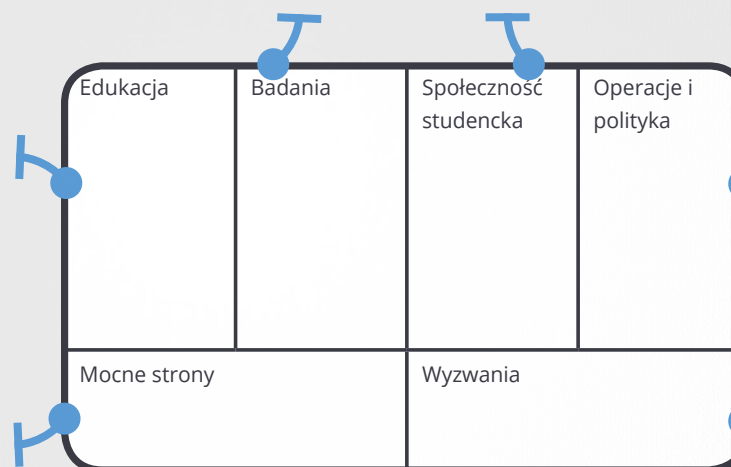
np. grupa studentów ds. zrównoważonego rozwoju lub przedstawiciel studentów

Jakie stopnie, kursy i wykłady w zakresie zrównoważonego rozwoju mogą realizować studenci?

np. wprowadzenie do kursu zrównoważonego rozwoju lub wykładu o gospodarce o obiegu zamkniętym

Jakie są mocne strony istniejących inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju?

np. więcej ludzi interesuje się zrównoważonym rozwojem



Jakie istnieją inicjatywy mające na celu uczynienie budynków, procesów i polityk bardziej zrównoważonymi?

np. koordynator ds. zrównoważonego rozwoju lub kampania dotycząca recyklingu odpadów

Jakie wyzwania ograniczają istniejące inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju?

np. niskie zaangażowanie uczniów lub ograniczona współpraca

OVERVIEW ISTNIEJĄCYCH INICJATYW NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Kto stworzył _____

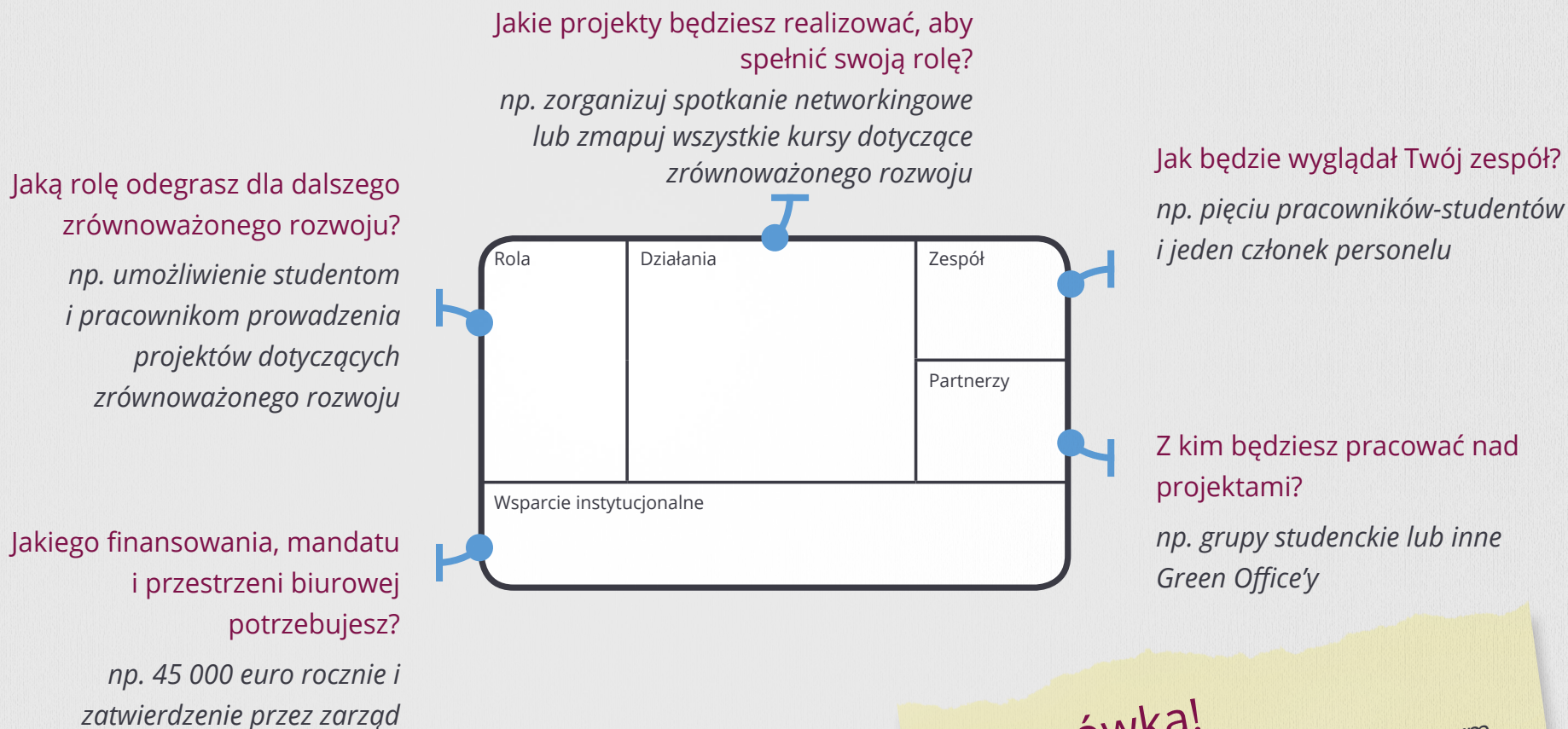
Utworzono _____

Edukacja	Badanie	Społeczność studencka	Operacje i polityka
Mocne strony		Wyzwania	

2. PROJEKT



Dostosuj model do swojego kontekstu i zaprojektuj swój Green Office



Wskazówka!

Twój pierwszy projekt będzie wstępnym szkicem. Z biegiem czasu doprecyzuj go, zbierając więcej informacji i opinii.

PROJEKT GREEN OFFICE DLA _____

Kto stworzył _____

Utworzono _____

Rola	Działania	Zespół
		Partnerzy
Wsparcie instytucjonalne		

3. PITCH



Opracuj przekonujące argumenty, dlaczego Twoja uczelnia powinna założyć Green Office

Jakie kluczowe wyzwania ograniczają istniejące działania na rzecz zrównoważonego rozwoju?
np. rozłączenie między inicjatywami lub niskie zaangażowanie studentów

Dlaczego decydenci powinni dbać o zrównoważony rozwój?
Np. zapewnić odpowiedzialność społeczną lub znaleźć finansowanie od osób trzecich

Dlaczego zrównoważony rozwój?	Dlaczego robić więcej?	Dlaczego Green Office?
Dlaczego nie?		

Jaka byłaby wartość dodana Green Office?
np. zwiększyć współpracę i zaangażować więcej studentów

Jakie kontrargumenty mogą podnosić krytycy i jak się do nich odnosisz?
np. uniwersytet nie ma pieniędzy na Green Office: rozwiązaniem może być rozpoczęcie od małej firmy lub znalezienie finansowania zewnętrznego

Wskazówka!

Wróć do mocnych stron i wyzwań, które zidentyfikowałeś podczas mapowania na canvie. Następnie pokaż, jak Twój Green Office może wykorzystać mocne strony i rozwiązywać problemy.

PITCH DLA _____

Kto stworzył _____ Utworzono _____

Dlaczego zrównoważony rozwój?

Po co robić więcej na temat
zrównoważonego rozwoju?

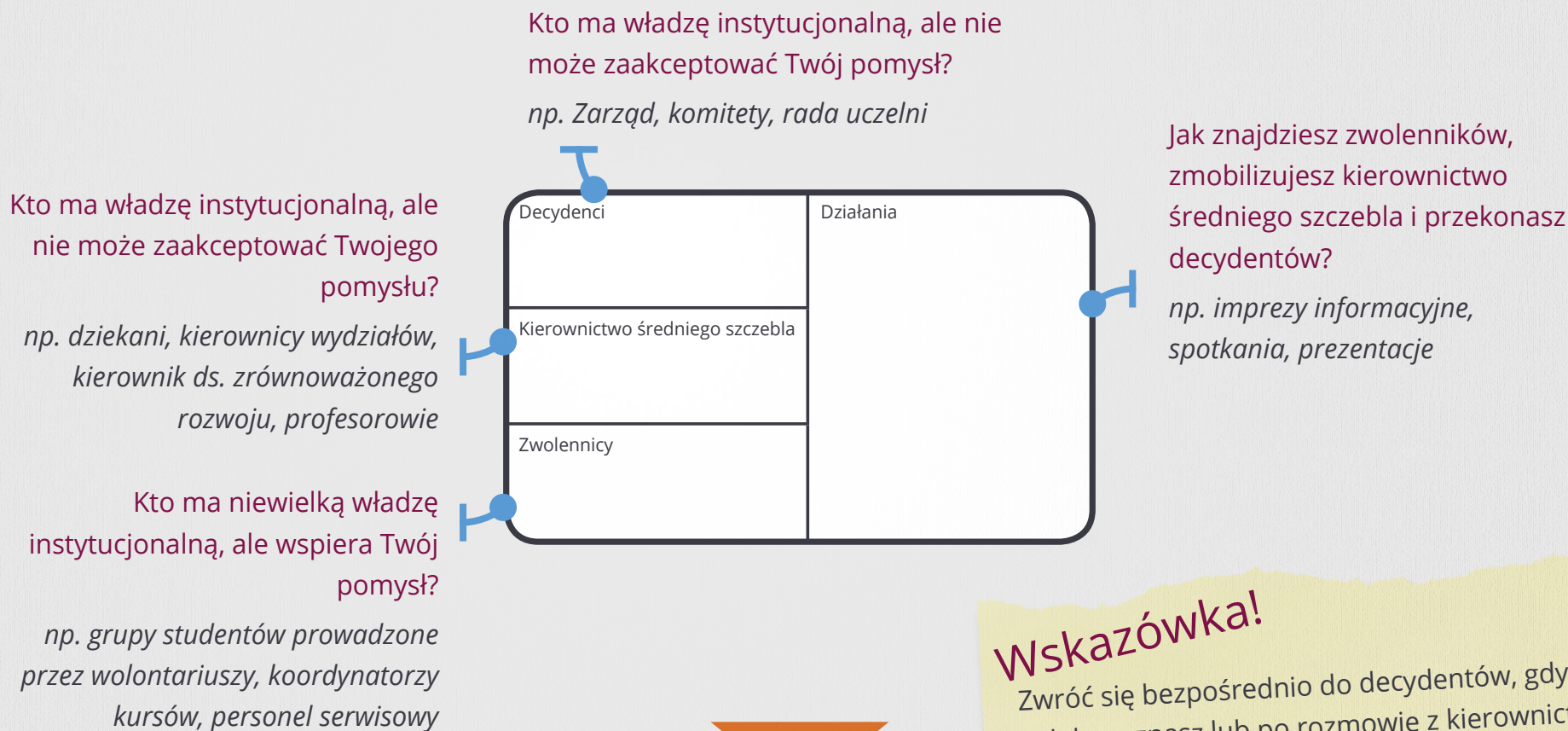
Po co zakładać Green Office?

Dlaczego nie?

4. DZIAŁANIA LOBBINGOWE



Zaplanuj, jak podejść do kibiców, osób wpływowych i decydentów



Wskazówka!

Zwróć się bezpośrednio do decydentów, gdy już ich dobrze znasz lub po rozmowie z kierownictwem średniego szczebla i znalezieniu wystarczającej liczby zwolenników.

PLAN DZIAŁAŃ LOBBINGOWYCH DLA ZAŁOŻENIA _____

Kto stworzył _____ Utworzono _____

Decydenci	Działania
Kierownictwo średniego szczebla	
Zwolennicy	

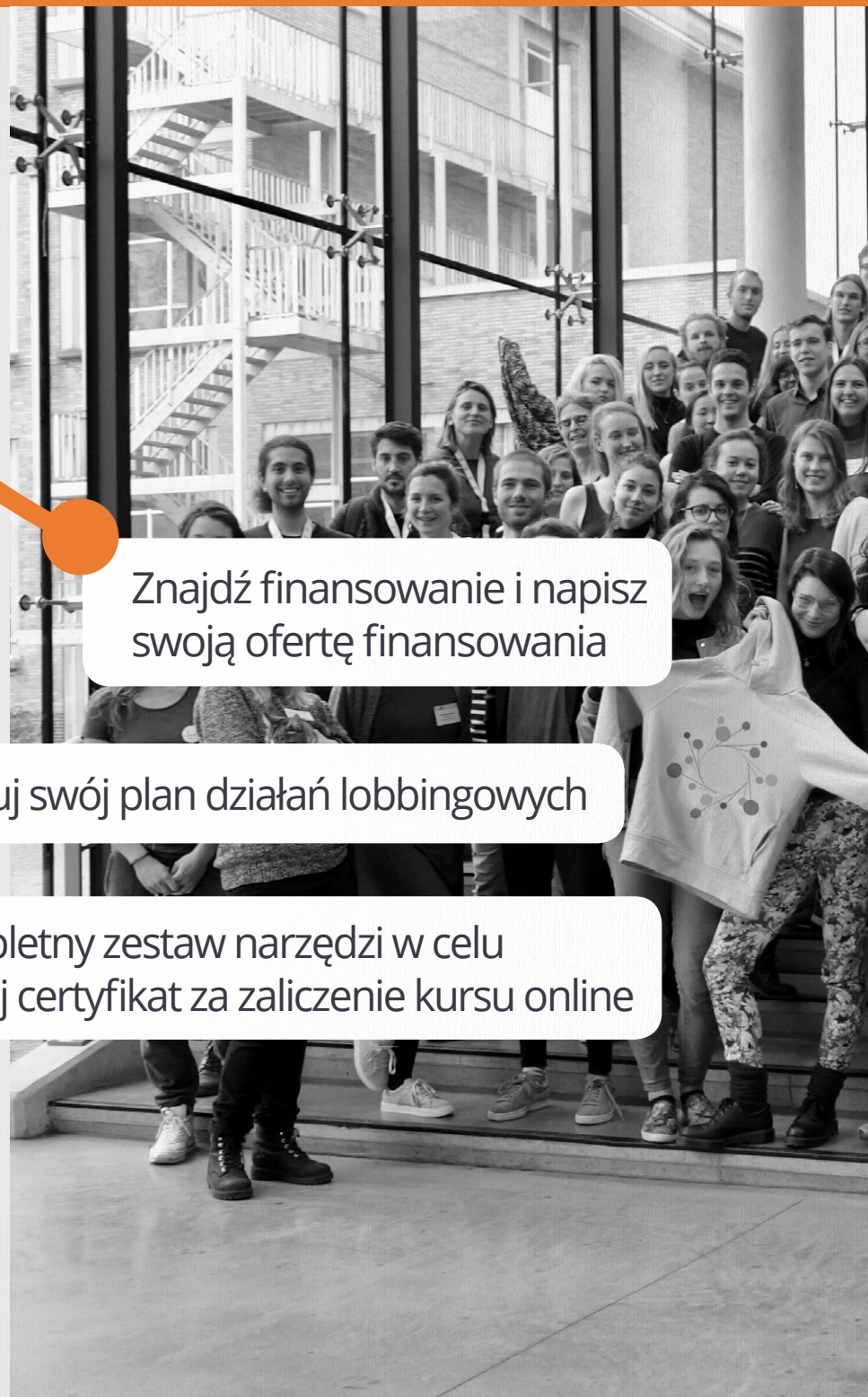
CO DALEJ?

Do twojego Green Office zostało zaledwie kilka kroków

Znajdź finansowanie i napisz swoją ofertę finansowania

Zrealizuj swój plan działań lobbingowych

Prześlij nam swój kompletny zestaw narzędzi w celu uzyskania opinii i uzyskaj certyfikat za zaliczenie kursu online



PODZIĘKOWANIA

Zespół projektowy

Felix Spira, Anselm Grahl, Maik Adomßent

Projekt

R J Bavington

Z języka angielskiego przełożyła

Kseniia Rozhniatovska

Specjalne podziękowania za ich rady i opinie

Anne Spira, Tim Strasser, Arian Meyer

www.GreenOfficeMovement.org

