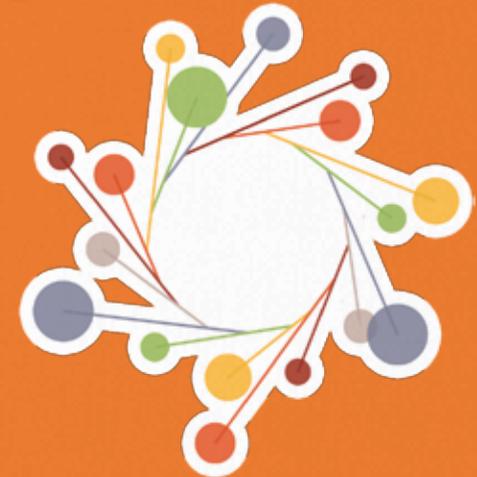


Green Office Toolkit

Wende dein Wissen aus dem Onlinekurs
an, um dein Green Office einfach und
schnell zu starten!

www.GreenOfficeMovement.org



ÜBER DAS TOOLKIT

Dieses Toolkit wurde von rootAbility gUG und dem UNESCO-Chair Hochschulbildung für nachhaltige Entwicklung der Leuphana Universität Lüneburg entwickelt. Die Umsetzung wurde finanziert durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt.

rootAbility


LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

sponsored by



Deutsche
Bundesstiftung Umwelt

www.dbu.de

Dieses Projekt entstand im Rahmen einer Forschungs Kooperation über das UNESCO Key Partner-Netzwerk zur Umsetzung des UNESCO Weltaktionsprogramms Bildung für nachhaltige Entwicklung.



UNESCO-Japan Prize on Education
for Sustainable Development
Laureate 2015

Bitte zitieren als: rootAbility & Leuphana Universität Lüneburg (2019)
„Green Office Toolkit“, abgeleitet von www.greenofficemovement.org



Dieses Toolkit ist unter einer Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International Lizenz veröffentlicht. Das bedeutet, dass du diesen Inhalt frei anpassen darfst, wenn du ihn zu nicht-kommerziellen Zwecken verwendest, auf dieses Dokument verweist und neue Dokumente unter derselben Lizenz veröffentlichst.

Bei Fragen kontaktiere uns bitte unter: info@GreenOfficeMovement.org

VIER CANVASE UM DEIN GREEN OFFICE AUFZUBAUEN

1. BESTANDS-AUFNAHME

Verschaffe dir einen Überblick über Nachhaltigkeitsbemühungen und analysiere deren Stärken und Herausforderungen (S. 2-3).

Gehe zum
1sten Modul

2. DESIGN

Passe das Modell auf deinen Kontext an und entwickle dein Green Office (S. 4-5).

Gehe zum
2ten Modul

3. PITCH

Begründe, warum die Hochschulleitung das Green Office finanzieren sollte (S. 6-7).

Gehe zum
3ten Modul

4. FINANZIERUNG

Mobilisiere Unterstützer*innen und überzeuge Entscheidungsträger*innen davon, dein Green Office zu finanzieren (S. 8-9).

Gehe zum
4ten Modul



Organisiere Workshops, um diese Canvase zusammen mit Studierenden und Mitarbeiter*innen, die mit dir ein Green Office aufbauen möchten, auszufüllen. Das macht mehr Spaß und ist effektiver als es alleine zu versuchen.

1. BESTANDSAUFNAHME



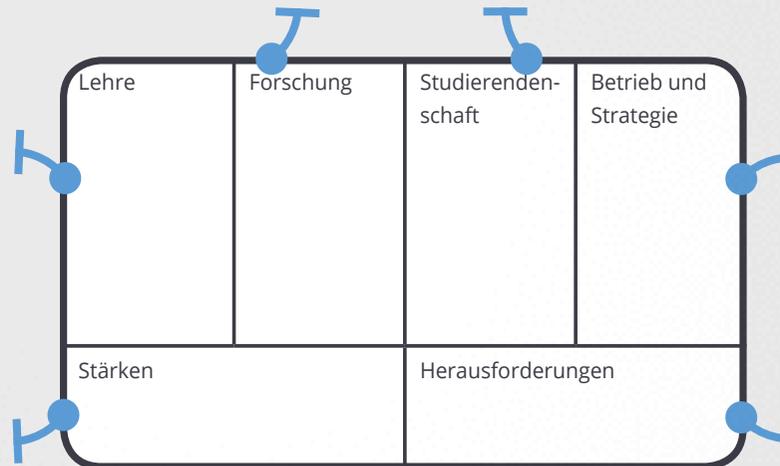
Verschaffe dir einen Überblick über Nachhaltigkeitsbemühungen an deiner Hochschule und analysiere deren Stärken und Herausforderungen

Fülle den Canvas gemeinsam mit deinem Team aus, frage Leute um Rat und suche Initiativen auf der Website deiner Hochschule oder in sozialen Medien.

Welche Institute, Projekte oder Wissenschaftler*innen mit Bezug zu Nachhaltigkeit gibt es?
z.B. Institut für erneuerbare Energien, Lehrstuhl für Klimawandel

Welche Nachhaltigkeitsinitiativen und Projekte führen Studierende durch?
z.B. studentische Nachhaltigkeitsgruppe, AStA

Für welche Abschlüsse, Kurse oder Vorlesungen im Bereich Nachhaltigkeit können Studierende ECTS Punkte bekommen?
z.B. Einführungskurs Nachhaltigkeit, Ringvorlesung zu Kreislaufwirtschaft



Welche Initiativen gibt es, um Gebäude, Betriebsabläufe und Hochschulstrategien nachhaltiger zu gestalten?
z.B. Nachhaltigkeitskoordinator*in, Recyclingkampagne

Was sind die Stärken bestehender Nachhaltigkeitsinitiativen?
z.B. immer mehr Leute interessieren sich für Nachhaltigkeit

Welche Herausforderungen begegnen Initiativen in ihrer Arbeit?
z.B. schlechte Vernetzung, geringes studentisches Engagement



NACHHALTIGKEITSBEMÜHUNGEN

Von _____

Erstellt am _____

Lehre	Forschung	Studierendenschaft	Betrieb und Strategie
Stärken		Herausforderungen	

2. DESIGN



Passe das Modell auf deinen Kontext an und entwickle dein Green Office

Durch welche Projekte erfüllt dein Green Office diese Rolle?

z.B. ein Networking-Event organisieren oder eine Übersicht von Nachhaltigkeitskursen veröffentlichen

Wie wird dein Green Office Team aussehen?

*z.B. fünf studentische Mitarbeiter*innen und eine feste Mitarbeiter*in*

Mit welchen Partner*innen wird dein Green Office Projekte umsetzen?

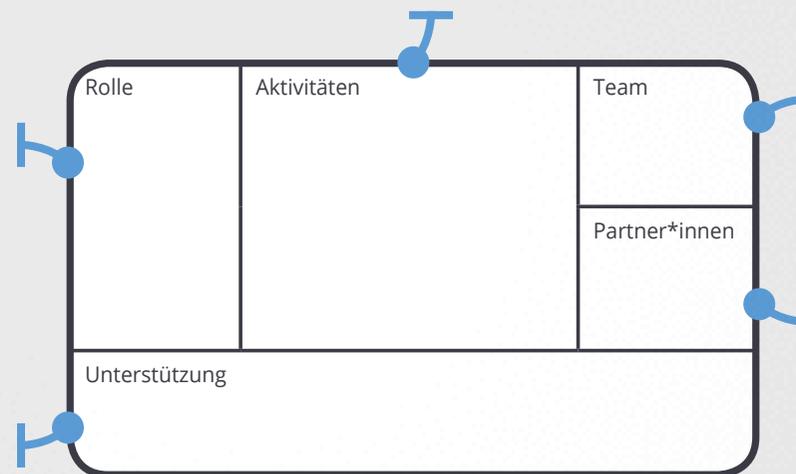
z.B. Studierendengruppen oder andere Green Offices

Wie schafft dein Green Office es, die Hochschule nachhaltiger zu machen?

*z.B. Studierende und Mitarbeiter*innen zu befähigen, Nachhaltigkeitsprojekte durchzuführen*

Welche finanziellen Mittel und Büroräume und was für ein Mandat brauchst du von der Hochschule?

z.B. 45,000 Euro pro Jahr und die Genehmigung der Hochschulleitung



Dein erstes Design wird ein grober Entwurf sein. Du kannst später mehr Details ergänzen, nachdem du mehr Informationen und Feedback gesammelt hast.

GREEN OFFICE DESIGN

Von _____ Erstellt am _____

Rolle	Aktivitäten	Team
Unterstützung		Partner*innen

3. PITCH



Begründe, warum die Hochschulleitung das Green Office finanzieren sollte

Welchen zentralen Herausforderungen begegnen Initiativen in ihrer Arbeit?

z.B. schlechte Vernetzung von Initiativen oder geringes studentisches Engagement

Warum sollte Entscheidungsträger* innen Nachhaltigkeit wichtig sein?

z.B. gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen oder Drittmittel einwerben

Welche Gegenargumente könnten Kritiker vorbringen und wie gehst du damit um?

z.B. die Hochschule hat kein Geld für ein Green Office: Eine Lösung könnte darin bestehen, klein anzufangen oder externe Mittel zu finden

Warum Nachhaltigkeit?	Warum braucht es mehr Engagement?	Warum ein Green Office?
Was spricht dagegen?		

Was wäre der Mehrwert eines Green Office?

z.B. Zusammenarbeit stärken und mehr Studierende erreichen

Siehe dir nochmal die Stärken und Herausforderungen aus dem Bestandsaufnahme-Canvas an. Erkläre, wie dein Green Office auf Stärken aufbauen kann und Herausforderungen angehen kann.

PITCH _____

Von _____ Erstellt am _____

Warum Nachhaltigkeit?

Warum braucht es mehr Engagement?

Warum ein Green Office?

Was spricht dagegen?

4. FINANZIERUNG



Plane, wie du Unterstützer*innen, die mittlere Führungsebene und Entscheidungsträger*innen für dein Green Office gewinnen kannst

Wer kann dein Green Office formal genehmigen und finanzieren?

z.B. Hochschulleitung, Kommissionen, Hochschulsenat

Wie mobilisierst du Unterstützer*innen und überzeugst die mittlere Führungsebene und Entscheidungsträger*innen?

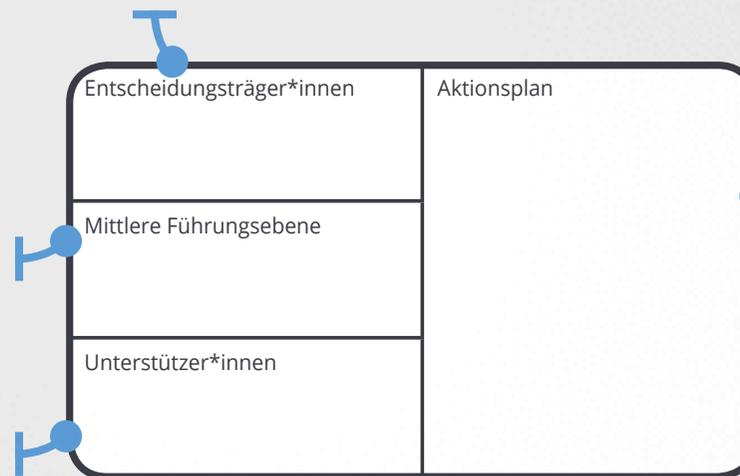
z.B. Informationsveranstaltungen, Treffen, Präsentationen

Wer hat zwar Einfluss, kann aber das Green Office nicht genehmigen?

*z.B. Dekan*innen, Abteilungsleiter*innen, Nachhaltigkeitskoordinator*in, Professor*innen*

Wer hat wenig Einfluss, unterstützt aber das Green Office?

*z.B. Hochschulgruppen, Kurskoordinator*innen, Servicepersonal*



Setze dich direkt mit Entscheidungsträger*innen in Verbindung, wenn du sie bereits gut kennst oder nachdem du mit der mittleren Führungsebene gesprochen und genügend Unterstützer*innen gefunden hast.

FINANZIERUNGSCANVAS

Von _____ Erstellt am _____

Entscheidungsträger*innen	Aktionsplan
Mittlere Führungsebene	
Unterstützer*innen	

DU HAST ES FAST GESCHAFFT

Nimm die letzten Schritte zur Green Office Gründung.

Finde eine Finanzierungsmöglichkeit und schreibe deinen Antrag.

Setze deinen Aktionsplan erfolgreich um.

Schicke uns das ausgefüllte Toolkit zu, um Feedback und ein Zertifikat für deine Teilnahme im Onlinekurs zu erhalten.



PROJEKTTEAM UND DANKSAGUNG

Projektteam

Felix Spira, Anselm Grahl, Maik Adomßent

Design

RJ Bavington

Vielen Dank für ihre Beratung und Feedback an

Anne Spira, Tim Strasser, Arian Meyer

www.GreenOfficeMovement.org

